



# SOCIAL DRUMMER 2018

Associazione Culturale Musicultura C.F. 90062110565  
Info: 0761.228081 - 3478850677 - 3355905280  
e-mail: [tusciadrumsfestival@gmail.com](mailto:tusciadrumsfestival@gmail.com) – [www.musicultura.org](http://www.musicultura.org)

## REGOLAMENTO

### Art.1

La partecipazione al Social Drummer è totalmente gratuita e non preclude la partecipazione ad una delle altre categorie del contest (junior, teen o senior).

### Art. 2

I candidati dovranno registrare un solo video su una traccia scelta liberamente dal candidato (basi con o senza batteria).

Entro il termine perentorio del 30 aprile 2018 i candidati dovranno inviare alla mail [tusciadrumsfestival@gmail.com](mailto:tusciadrumsfestival@gmail.com) (necessariamente utilizzando wetransfer o dropbox): **il video, copia documento di identità e la liberatoria per la cessione di immagini.** Tutti i video verranno caricati sul canale youtube del festival.

### Art. 3

Verrà decretato un solo vincitore in base al numero di mi piace raggiunti **esclusivamente sul video caricato su youtube.** Saranno esclusi dal conteggio il numero di mi piace accumulati su altri social (facebook, instagram, twitter, ecc). Verranno premiati esecuzione, creatività e qualità audio/video. Il premio consisterà nel pacchetto di due mesi di lezioni gratuite alla scuola online di Dave Weckl e nell'esibizione live il 13 maggio durante la manifestazione.

### Art. 4

Le votazioni si chiuderanno il giorno 10 Maggio 2018 alle ore 12.00.

Non verranno presi in considerazione i mi piace accumulati oltre tale termine.

### Art. 5

Il presente regolamento e la liberatoria per la cessione di immagini sono reperibili sul sito [musicultura.org](http://musicultura.org)

### Art. 6

L'invio della mail da parte del candidato comporta l'accettazione del presente regolamento.

### Art. 7

I dati personali dei candidati saranno trattati ai sensi della legge sulla privacy (D.Lgs. 196/2003).